

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FENDYANTO
NIM : 2016-0101-247
Program studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP NIAT BELI ULANG TEH
BOTOL SOSRO KEMASAN
(studi kasus wilayah tanjung duren utara Jakarta
barat)

Jakarta, 5 Agustus 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi



(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)

Menyetujui
Pembimbing



(Prof. Dr. Endang Ruswanti S.E., M.M)